

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, EL CONOCIMIENTO Y LA EDUCACIÓN

Jorge Salguero Cubides*

RESUMEN

Este artículo resalta la importancia de adoptar una postura crítica frente a la inmensa cantidad de información que nos llega a través de las nuevas tecnologías. Esta información permitirá avanzar hacia una sociedad del conocimiento. La educación con sus diferentes agentes definirá las orientaciones a las futuras generaciones en el uso de las tecnologías, calidad, democratización, valores, movilidad social, proyección social y sentido de pertenencia.

Palabras claves: información, conocimiento, educación.

ABSTRACT

This article stresses the importance of adopting a critical point of view regarding the amount of information that we receive through new technology. This information will allow us to advance towards a society of knowledge. Education will define the future generations' view of the use of technology, quality, democratization, values, social movements, social projection and sense of belonging.

A partir del año de 1970, cuando se empezó a hablar de la "sociedad de la infor-



mación" con su slogan de "la información es poder", se desarrollaron nuevas tecnologías de la información y de comunicación (TIC), conformándose una serie de cambios estructurales a nivel económico, laboral, social, político, educativo, de relaciones y una nueva forma de entender la cultura. La información aparece como el elemento clave, unificador, de este tipo de sociedad.

Según las profesoras Inés Cisneros R., Catalina García D. e Isabel María Lozano J. en Sociedad de la Información o Sociedad del Conocimiento (2005), esta "sociedad de la información" se va a definir en relación con mecanismos como la producción, el tratamiento y la distribución de la misma. En la actualidad, en la sociedad occidental se "vende" la información como un elemento

*Asesor de Investigación, Instituto Militar Aeronáutico, Dr. en Geografía e historia, especialista en planeación y desarrollo regional, Licenciado en ciencias sociales.

accesible, que se puede poseer, que da conocimiento, que da poder. La información se ha convertido en un culto, en un mito, algo que otorga autoridad, ventajas, superioridad y dominio.

La información ha pasado a ser un bien de consumo. El modo de vida de las personas de los países más desarrollados se han transformado de una manera radical. Asistimos al nacimiento de una nueva sociedad donde la calidad, la gestión y la velocidad de la misma se convierten en factor de la competitividad tanto para quienes ofrecen productos como para quienes los demandan. Los sectores relacionados con las tecnologías de la información y comunicación (TIC), condicionan la economía en todas sus etapas.

La sociedad de la información no está limitada únicamente a Internet, aunque éste ha desempeñado un papel muy importante como un medio que facilita el acceso e intercambio de información y datos; las enciclopedias libres son un ejemplo de los resultados del desarrollo de este tipo de sociedades. Recientemente se considera a los weblogs como herramientas que incentivan la creación,

reproducción y manejo de información y conocimientos.

Lo importante para los individuos es vivir de acuerdo con las exigencias de este nuevo tipo de sociedad, estar informados y actualizados, crear e innovar, pero sobre todo generar conocimiento, que surge de los millones de datos que circulan en la red. Todo pasa a formato digital; todo termina formando parte de la web: todo está al alcance de la mano, unas como informaciones abiertas, accesibles a cualquiera; otras de acceso restringido.

SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

La sociedad del conocimiento fue mencionada por primera vez en 1974 por Peter Drucker en su libro La Sociedad Post-Capitalista, en el que sugería la necesidad de generar una teoría económica que tuviera al conocimiento en el centro de la producción de riqueza. Al mismo tiempo, señalaba que lo más importante no era la cantidad de conocimiento, sino su productividad.

Este tipo de sociedad post-capitalista afecta a los individuos. Juan Carlos Tedesco en Educación y Sociedad del Conocimiento

(1999), sostiene que con el fin del siglo y la llegada del nuevo milenio se presentan profundos cambios sociales, especialmente en aquellos lugares donde tienen vigencia importantes procesos de transformación productiva y tecnológica. Estos procesos están asociados a las nuevas tecnologías y de transformación en la organización del trabajo. Además, se advierte que con la globalización hay dificultades de funcionamiento en las instituciones responsables de la



cohesión social (en crisis del Estado-Benefactor), las relaciones entre economía y sociedad (crisis del trabajo) y en los modos de constitución de las identidades individuales y colectivas (crisis del individuo).

Vale la pena señalar que los primeros análisis acerca del papel del conocimiento y de la información como variables centrales del poder, fueron difundidas por Alvin Toffer en su libro *La Tercera Ola* (1984), en donde enfatiza que el conocimiento es infinitamente ampliable, de ahí que se puede deducir que su uso no lo desgasta sino que, al contrario, puede producir más conocimiento.

Con las sociedades de la información surge el uso de innovaciones intensivas de las tecnologías de la comunicación, la información y la biotecnología. La información no es lo mismo que el conocimiento, ya que ella es efectivamente un instrumento del conocimiento, pero no es el conocimiento en sí, el conocimiento obedece a aquellos elementos que pueden ser comprendidos fácilmente por cualquier mente humana, mientras que la información hace referencia a elementos que obedecen principalmente a intereses comerciales.

La sociedad del conocimiento es una etapa evolutiva hacia la que se dirige la humanidad y hacia la que se llegará por medio de las oportunidades que brindan las sociedades actuales. La información se toma a veces como equivalente a saber o conocimiento; sin embargo, hay muchas diferencias entre estas. Conocer y pensar no es simplemente almacenar, tratar y comunicar datos. La información no es en sí conocimiento. El acceso a ella no garantiza en absoluto desarrollar procesos originales de pensamiento.

Para que esta información se convierta en conocimiento es necesario la puesta en marcha y el desarrollo de una serie de

estrategias de aprendizaje individuales. Se debe seleccionar aquella información relevante, y una vez seleccionada, se hace necesario analizarla desde una postura reflexiva, intentando profundizar en cada uno de los elementos, entender las variables, partes, objetivos, elementos y axiomas del mensaje.

José Antonio Millán en *La Lectura y la Sociedad del Conocimiento* (2000), considera que con la herramienta de la web no se pretende sólo "recuperar información". Se intenta "construir un conocimiento". Esa es la meta real de las personas, de las corporaciones y de las instituciones. Considera las diferencias entre información y conocimiento a partir de las siguientes categorías:

LA INFORMACIÓN	EL CONOCIMIENTO
es algo externo	es interiorizado
es informe	es estructurado
es rápidamente acumulable	sólo puede crecer lentamente
se puede automatizar	sólo es humano
es inerte	conduce a la acción

La llave mágica del conocimiento es la lectura, y a su vez ésta es la capacidad de los seres humanos alfabetizados para extraer la información textual y de "la lectura de imágenes". En síntesis: la lectura es la llave del conocimiento en la sociedad de la información.

IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN

La educación es un instrumento poderoso para constituir una ciudadanía que posibilite el acceso a una sociedad moderna, de tecnología, información y conocimiento, mediante estos cinco aspectos de políticas claves generales hacia el desarrollo.

1. Es conveniente que las instituciones educativas, los educadores, los gobernantes y los intelectuales en general, ocupen un lugar central en los conflictos a través de los cuales se definirán las orientaciones de la educación de las generaciones futuras. La escuela es uno de los principales agentes educativos que juega un papel importante en la sociedad de la información y del conocimiento; por ello debe atender a las demandas sociales en la educación multimedia, que le permite a los estudiantes:
 - a. Conseguir las destrezas y aptitudes necesarias para comunicarse (interpretar y producir mensajes) en un mundo cibernético, y
 - b. Desarrollar su autonomía personal y su pensamiento crítico para tomar decisiones.
2. Es importante definir políticas educativas que garanticen a todos una educación de calidad como condición necesaria de cualquier estrategia de cohesión social, de participación política, de ingreso al mercado de trabajo y de desarrollo de las competencias básicas (cognitivas, comunicativas, investigativas, científicas, tecnológicas y valorativas) que permitan a cada uno la construcción de sus opciones de vida.
3. Es necesario fomentar el sentido de solidaridad asociado a la formación del sentido de pertenencia. El desafío educativo implica no solamente desarrollar y construir una identidad que contenga la pertenencia a múltiples ámbitos: local, regional, nacional e internacional, religioso, artístico, económico, familiar, entre otros; sino también fomentar los valores humanos en la sociedad con la finalidad de reorientar el sentido y armonía de la vida del hombre.
4. Es preciso mencionar el cambio en el papel de la educación frente a la movilidad

social. En la actualidad la estructura ocupacional de tipo piramidal tiende a perder importancia y se expanden las redes como modelo de organización de las instituciones, disminuye la importancia de la movilidad social vertical, de arriba hacia abajo, y aumentan, en cambio, las posibilidades y exigencias de movilidad horizontal. Es necesario educarse a lo largo de toda la vida para poder adaptarse a los requerimientos cambiantes del desempeño social y productivo.

5. Es importante considerar la educación desde el punto de vista del proceso de participación, democratización, flexibilización y socialización para alcanzar su eficiencia.

En conclusión, es preciso romper el aislamiento institucional de la escuela tradicional para que se articule con un mundo donde la información y los conocimientos se acumulan y circulan a través de medios tecnológicos cada vez más sofisticados y poderosos. Por consiguiente, su papel debe ser definido por su capacidad para preparar una sociedad más abierta, justa, consciente, crítica y activa.

BIBLIOGRAFÍA

DRUKER, Peter (1999). LA SOCIEDAD POST-CAPITALISTA. Editorial Sudamericana, Buenos Aires

TOFFLER, Alvin (1984). LA TERCERA OLA. Primera edición. Plaza & Janes Editores, Barcelona.

CISNEROS R. Inés, GARCÍA D. Catalina, LOZANO J. Isabel María (2005). SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN O SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.

MILLÁN José Antonio (2000): "LA LECTURA Y LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO".

TEDESCO, Juan Carlos (1999): "EDUCACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INFORMACIÓN". Encuentro Internacional de Educación Media. SED. Bogotá.

http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_de_la_información