

CIENCIA Y TECNOLOGÍA AERONÁUTICA

Internet: Información de apoyo para la Educación

ST. JAIMES PARADA GERSON RICARDO
JEFE SECCIÓN INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA ESUFA

Desde sus inicios el hombre es un ser con espíritu investigativo y necesitado de información, no solamente a nivel del trabajo sino también a nivel educativo, hoy en día con los grandes avances de la ciencia y la tecnología se tiene acceso a grandes cantidades de información pero es necesario que los estudiantes de primaria, secundaria y universitarios aprendan a optimizar los recursos y así obtener información adecuada a las investigaciones o consultas que estén realizando.

Hay una gran demanda en el desarrollo de las fuentes de información y de componentes tecnológicos para soportar actividades en todas las áreas del conocimiento sin que muchos aspectos puedan ser evaluados correctamente por eso es necesario hacer una planeación de lo que se quiere investigar para poder optimizar la búsqueda de información, una recomendación de cómo hacerlo adecuadamente es la siguiente:

Proceso de búsqueda de información:

Estrategia de búsqueda

- ⊗ - Necesidad de información
- Pregunta
- Aclaración del tema, consultas en diccionarios, enciclopedias, expertos, etc.
- Modificadores: idiomático, geográfico, temporal.
- Elección de términos de búsqueda

- ⊗ Lenguajes normalizados
- ⊗ Internet: Uso inverso del vocabulario
- ⊗ Evaluación de lo encontrado
- ⊗ Selección de fuentes generadoras de información
 - Estructuras educativas
 - Estructuras gubernamentales
 - Estructuras privadas y ONG's
 - Asociaciones y gremios
 - Industria de la información: editores, revistas, bases de datos, medios masivos



La web ofrece muchas opciones para la búsqueda de información como son los motores de búsqueda, portales, directorios o índices, metabuscadores y multibuscadores y buscadores temáticos principalmente, a continuación se presenta una definición de cada una de estas opciones:

MOTORES DE BÚSQUEDA: Un motor de búsqueda es una pieza de software, accesible a todos los usuarios de la web, que les permite encontrar y visitar los sitios relacionados con una palabra clave -ó keyword, referente a un área del conocimiento y es introducida al sistema por el mismo usuario, por ejemplo, puede pedir conocer los sitios que contengan las palabras tango y baile: el motor de búsqueda mostrará entonces una lista de todos los sitios que presenten esos vocablos.



Los más utilizados por los cibernautas son:

- ④ Google: <http://www.google.com>
- ④ Vivísimo: <http://vivisimo.com>
- ④ Wisenut: <http://www.wisenut.com>
- ④ Teoma: <http://www.teoma.com>

PORTAL: Un portal es un sitio web con servicios de valor añadido que en algunas versiones ofrece al usuario la posibilidad de personalizar la página web, indicando qué quiere encontrar o los campos en

los que esté interesado. Un portal puede considerarse un punto de inicio para moverse por la Red.

Los más reconocidos son:

- ④ Portal Horizontal (general):
Terra <http://www.terra.com>
- ④ Portales Verticales (especializado):
Eduteka <http://www.eduteka.org/>

DIRECTORIOS O INDICES: Los directorios o índices tratan de hacer algo que en principio parece imposible: clasificar la información contenida en el espacio web.

Los más reconocidos son:

- ④ The World- Wide Web Virtual Library
Subject Catalogue: <http://www.vlib.org>
- ④ Google Index: <http://www.google.com>
- ④ Galaxy: <http://galaxy.einet.net>
- ④ Webbrain:
http://www.webbrain.com/html/default_win.html

METABUSCADORES Y MULTIBUSCADORES: Los metabuscadores admiten una consulta y se encargan de lanzarla a diferentes sistemas de búsquedas públicos que hay en Internet, y los multibuscadores ofrecen la posibilidad de seleccionar el buscador.

Los más reconocidos son:

- ④ Kartoo: está basado en mapas temáticos, se puede consultar en francés o inglés, y presenta los resultados en un mapa de conceptos.
<http://www.kartoo.com>
- ④ Ixquick: <http://www.ixquick.com>
- ④ Infopeople:
<http://www.infopeople.org/search/tools.html>

BUSCADORES TEMÁTICOS: Se denominan buscadores temáticos los que se dedican a recoger e indexar todas las páginas web sobre un tema o aspecto concreto de la Red.

Buscopio: <http://www.buscopio.net>

Infobuscadores:

<http://www.infobuscadores.com>

Scholar google: <http://scholar.google.com>

Una de las personas más conocedoras sobre la búsqueda y buen uso de la información obtenida a través de la web es la Doctora Martha Helena Arango de V. Directora Carrera de Ciencia de la Información Bibliotecología. Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, quien recomienda evaluar siempre las páginas web consultadas utilizando el siguiente procedimiento:

Autoría: responsabilidad y solvencia
Calidad y cobertura de la información
Navegación y representación de la información: sumarios, organización, vínculos, navegadores locales, índices, coherencia, claridad, uniformidad.
Legibilidad y ergonomía : figuras, fondos, textos, tipografía, diseño.
Enlaces externos, Calidad, Actualización
Velocidad de descarga
Visibilidad
Autodescripción

Siguiendo estos sencillos consejos consignados en este artículo acerca del uso adecuado de la web para búsqueda de información, se pueden obtener excelentes resultados en la labor diaria de cada uno de los integrantes de nuestra institución **FUERZA AÉREA COLOMBIANA.**