



# ¿QUÉ SE ESPERA DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN?

*What is expected from a research project?*

## LEIDY ESMERALDA HERRERA JARA

Docente Presencial y Virtual Áreas de Investigación Escuela de Seguridad Vial Policía Nacional.

Docente Escuela de suboficiales Fuerza Area 2011 Areas de Investigación.

Administradora Educativa

Especialista en Gerencia Social

Especialista en Evaluación y

Construcción de

Indicadores de Gestión para la

Educación Superior

Especialista en Docencia e

Investigación Universitaria

Magistranda en Docencia e

Investigación Universitaria Universidad Sergio Arboleda.

e-mail: asesorialh@gmail.com

*Fecha de Recepción: 08 de nov del 2012*

*Fecha de Aprobación: 24 de mayo de 2013*



## ABSTRACT:

The author, through her experience of 26 years on teaching research methodology, project design and work degree with undergraduate and postgraduate students, it is found the inclusion of different methodologies of teachers according to their training field, aims to focus their methodological advice and thematic in different jobs that students work in advance. High education institutions, as well as their leaders generate policies and criteria for the development of research projects which in most of the cases tend to be dissipated by the academic community.

## Key words:

Research, Methodology, types of research.

## RESUMEN

La autora a través de su experiencia de 26 años en la enseñanza de Metodología de la Investigación, Diseño de Proyectos y Trabajo de grado, con estudiantes de Pregrado y postgrado, se encuentra con la inclusión de diferentes metodologías de docentes que de acuerdo a su área de formación quieren enfocar su asesoría meteorológica y temática en los diferentes trabajos que adelantan los estudiantes. Las instituciones de educación superior así como los dirigentes generan políticas y criterios para el desarrollo de los proyectos de investigación, los cuales en muchos casos tienen a disipar por parte de la comunidad académica.

## Palabras Clave

Investigación, Metodología, Tipos de Investigación

Dentro del proyecto de investigación se encuentran pautas para formular las preguntas, hacer manifiestos los supuestos iniciales, articular los conceptos pertinentes al problema o problemas planteados, tomar decisiones sobre los enfoques metodológicos y sobre la calidad y la cantidad de las fuentes y de la información a ser obtenida.

La función que cumple un proyecto de investigación es doble: para quien lo elabora, el documento expresa de manera clara y justificada los temas de interés y las preguntas específicas que pretende indagar, además de ubicar la investigación en un paradigma o vertiente de investigación en particular. Además, sirve para prever los recursos metodológicos por emplearse y para planear cuestiones prácticas como tiempos, avances, etc.

El documento sirve para establecer la claridad de los planteamientos, de la relevancia o pertinencia del tema al que se le dedicará un gran esfuerzo, de la cohesión de todos los elementos del mismo (el problema, la base conceptual o teórica, los recursos metodológicos) y para valorar la factibilidad de su conclusión.

Es así como otro de los aspectos a desarrollar es el problema de investigación el cual debe estar orientado claramente por un problema de conocimiento expresado por un conjunto de preguntas relevantes que intentan dar respuesta a dicho problema y cuya solución constituye un aporte al conocimiento de aspectos precisos de la realidad sin requerir explícitamente ampliar la frontera del conocimiento. Esto determina el tipo de conocimiento que se pretende producir e impone límites a expectativas poco practicables.

Igualmente debe encontrarse acorde al campo de estudio de acuerdo con el programa que se encuentre adelantando. En cualquier caso, el esfuerzo consiste en tener claridad en qué se quiere conocer y ser capaz de expresarlo como pregunta de investigación.

Las preguntas deben poder formularse en forma directa y deben aludir a procesos, hechos o relaciones concretos con la temática de formación que se recibe.

Como estrategia se pretende la articulación del problema, los conceptos y la metodología: diseñar una

destreza de investigación responder a las preguntas previas y confirmar las informaciones que dieron sustento a la pregunta principal de investigación. Ello exige una ruta explícita para resolver estos aspectos.

De la buena formulación de las preguntas de investigación depende la correcta articulación entre teorías, conceptos, recursos metodológicos, hipótesis y conocimientos previos. Esto, a su vez, permite diseñar una buena estrategia de investigación: ¿Qué voy a hacer para resolver la problemática? ¿Cómo relaciono un avance del trabajo con las necesidades subsiguientes? ¿Qué tipo de fuentes y datos son los mínimos pertinentes para resolver mis preguntas? ¿Cómo me guío para recabar los datos? ¿Qué tiempo me doy para cubrir las etapas previstas?

Otro de los aspectos importantes es el *Marco referencial*, dentro del cual se encuentra inmerso las teorías y conceptos. El proyecto de investigación debe ofrecer una propuesta de conceptos pertinentes a las preguntas dentro de campos o perspectivas teóricos más generales. Esto supone deslindarse de otras perspectivas teóricas y de otros conceptos, no para restarles validez sino para delimitar el terreno analítico en el que se desarrollará la investigación. Es necesario evitar la tentación de usar muchos conceptos para explicar muchas cosas, eludir el problema frecuente de usar al mismo tiempo cuerpos conceptuales divergentes o diferentes para explicar los fenómenos, y prevenirse de armar grandes marcos conceptuales que no serán usados en la investigación empírica.

El proyecto debe ubicar los diferentes planos del uso de las teorías y de los conceptos. En el plano más general se ubican los marcos epistémicos y los paradigmas, es decir, los conceptos teóricos y metodológicos que funcionan como un sistema de creencias que determina la forma de ver los problemas. En un plano intermedio, se ubican las teorías generales, esto es, las proposiciones que se emplean para la explicación de los procesos y fenómenos, las cuales suponen una visión de la sociedad, del lugar de las personas en ellas (acciones, concepciones, roles, etcétera) y de las relaciones entre los diversos componentes de la sociedad. En un nivel básico están las

teorías sustantivas, es decir, las proposiciones específicas para abordar la parte de la realidad que se investigará. Con estas teorías se elabora el problema de investigación y las preguntas específicas.

El esquema de la investigación no es una simple acumulación de conceptos. Requiere coherencia interna y validez, dadas por su pertinencia para responder a las preguntas de investigación de acuerdo con el orden de asuntos que dichas preguntas implican. Los esquemas de análisis son relacionales y ello supone tener claridad sobre el ámbito de pertinencia de los conceptos usados.

Del esquema se desprenden las observaciones que se realizarán. Así, con el esquema usado es posible prever el tipo de información que se requiere en la investigación.

Al quererse definir los niveles de la investigación. Las preguntas deben orientar con claridad el nivel o los niveles de realidad en donde se ubica el problema de investigación, así como designar la población y la muestra en la que se sitúa el estudio. Las preguntas deben permitir una buena articulación entre ellos. Así, se requiere identificar si la información necesaria es sobre un programa, un establecimiento, sobre estudiantes, profesores o directivos (sujetos). Esto es importante para privilegiar la obtención de datos pertinentes al nivel en el que se sitúa la pregunta.

Además de determinar las poblaciones y los niveles, se requiere definir cuánta y qué tipo de información es necesaria: cuántas materias de un currículo o el currículo completo, cuántos y cuáles alumnos, profesores o funcionarios, cuántos y cuáles datos sobre la institución.

Por otro lado, es importante ser realista con las posibilidades de obtener información. Ciertos aspectos podrían requerir levantamientos de datos para los cuales no se tienen recursos o tiempo. Otros podrían exigir cierto tipo de información que las instituciones niegan. Pero muchos datos se pueden construir mediante entrevistas, encuestas representativas con bajo número de variables, consulta de archivos institucionales y personales, o hemerotecas.

La claridad sobre el tipo de fuentes y de información es crucial. No tiene caso hacer, por ejemplo, largas

entrevistas sobre asuntos que no conciernen directamente a las preguntas, ni coleccionar materiales que no guardan vinculación directa con el tema. Es preferible detectar en una segunda vuelta nuevas necesidades de información que intentar abarcarlas todas desde un inicio.

Antes de llegar al proyecto conviene hacer un ejercicio de anteproyecto. Éste consiste en una primera versión de las preguntas, los cuerpos teóricos, la bibliografía a usar, la aproximación metodológica y el calendario de actividades y recursos previstos. No sobra insistir que un anteproyecto y un proyecto no son resúmenes de lecturas efectuadas y mucho menos notas personales. Es una propuesta de cómo se percibe un problema, por qué se considera importante y cómo puede estudiarse a partir de lo que se sabe.

Un guión para la redacción del proyecto puede adoptar más o menos la siguiente forma:

**Planteamiento del problema.** responde a la pregunta: ¿Qué se va a investigar? (Castillo, 2000) para lo cual se requiere describir la situación actual en la cual se identifica la problemática exponiendo el Diagnóstico, Pronóstico y Control del Pronóstico; generando así la pregunta de Investigación y las subpreguntas.

Esta descripción debe estar apoyada en datos reales tomados de fuentes verídicas (con las citas bibliográficas y documentales correspondientes; referenciarse con Normas APA). Así mismo, debe explicarse cuál es el alcance del problema tratado, cómo se relaciona con hechos semejantes y cuáles son los interrogantes a los que quiere dar respuesta. Al mismo tiempo, se exponen las tesis e hipótesis a sustentar, teniendo en cuenta que una tesis es una afirmación categórica que requiere ser sustentada, demostrada o comprobada y que una hipótesis es un supuesto que explica la ocurrencia de un determinado fenómeno o evento.

**Revisión de la bibliografía pertinente.** Aspectos estudiados en la literatura (teórica y de resultados investigación) sobre el tema y el problema, Metodologías empleadas en otros estudios del tema y del problema,

debates y posiciones importantes sobre el tema y el problema.

**Justificación:** una vez definidos los objetivos de la investigación se debe responder a la pregunta de por qué se realiza la presente investigación. A este interrogante se puede dar respuesta desde la perspectiva metodológica, teórica y /o práctica.

La mayoría de las investigaciones se efectúan con un propósito definido, por tanto, se hace necesario explicar la conveniencia de la realización de la investigación y qué beneficios se derivarán de ella. Algunos de los motivos para realizar una investigación son:

1. Conveniencia: para qué sirve la investigación.
2. Relevancia social: a quiénes beneficiará la investigación.
3. Implicaciones prácticas: problemas prácticos que ayudará a resolver.
4. Valor teórico: aportes nuevos al conocimiento de un tema.
5. Utilidad metodológica: creación de nuevos instrumentos, técnicas para recolección a análisis de datos.

**Los objetivos:** deben responder a la pregunta: ¿Cuáles son los propósitos de la investigación?

Los objetivos hacen referencia a lo que se espera conseguir con la investigación. es decir, que al cumplir los objetivos, se debe dar respuesta a la pregunta de investigación, es decir, al problema. Los objetivos, por tanto, permiten orientar la investigación, y a la vez, estructuran la metodología.

Cumpliendo con las siguientes características, se garantiza una adecuada redacción de los objetivos de la investigación (Castillo, M., 2000).

1. Factibles de alcanzar en el horizonte de tiempo trazado para la investigación.
2. Verificables, es decir, que al final de la investigación se pueda comprobar si se lograron o no, ya que los objetivos se traducen finalmente en resultados.
3. Precisos y concretos, es decir, que indiquen en forma clara y directa las acciones a realizar, expresadas a través de acciones tangibles con verbos en infinitivo, por ejemplo: identificar, diseñar, evaluar, elaborar; evitando

acciones intencionadas como: propender, fomentar, fortalecer, estimular, propiciar, contribuir.

Se recomienda elaborar un objetivo general y dos o más específicos (máximo cinco).

El objetivo general: representa el propósito global o fin último del proyecto y se deriva del problema de investigación.

Los objetivos específicos: Se derivan del desglose del objetivo general y determinan las etapas o fases para el desarrollo del proyecto.

En el caso de que el problema de investigación se haya desglosado en subpreguntas, cada una de estas, se constituirá en un objetivo específico.

**Aproximación metodológica.** Relaciones entre las preguntas de investigación y los conocimientos previos sobre el tema, reconocimiento de las razones académicas y personales para elegir el problema de investigación, tipo de trabajo: descriptivo, relación de variables, socio-histórico, historiográfico, criterios para operacionalizar los conceptos en categorías y variables, determinación de las fuentes y del tipo de información que se busca, y criterios para analizar, interpretar y validar los datos.

**Calendario de actividades.** Contiene la relación de actividades que se desarrollarán durante el proyecto, que dan cuenta de las etapas o fases de la investigación indicando la duración en semanas o meses. El modelo más conocido es el diagrama de Gannt.

Es recomendable un cronograma flexible, es decir, que permita ajustes debido a imprevistos que se puedan presentar.

Algunos de los apartes que debe contener son: detección y selección de sitios, fuentes y datos; introducción al campo, establecimiento de contactos; solución de preguntas previas; visitas; asistencia a bibliotecas; elaboración de instrumentos de investigación, como guiones de entrevistas, cuestionarios, observación, sistematización de datos, entre otros; transcripción de cintas; productos intermedios, como reportes, informes, notas conceptuales; redacción de capítulos y entrega final.

En síntesis como lo explicita (Sabino, C, 1996) afirma que "el planteamiento de una investigación no puede

realizarse si no se hace explícito aquello que se propone conocer: es siempre necesario distinguir entre lo que se sabe y lo que no se sabe con respecto a un tema para definir claramente el problema que se va a investigar". El correcto planteamiento de un problema de investigación permite definir sus objetivos generales y específicos, como así también la delimitación del objeto de estudio.

El autor agrega que ningún hecho o fenómeno de la realidad puede abordarse sin una adecuada conceptualización. El investigador que se plantea un problema, no lo hace en el vacío, como si no tuviese la menor idea del mismo, sino que siempre parte de algunas ideas o informaciones previas, de algunos referentes teóricos y conceptuales, por más que estos no tengan todavía un carácter preciso y sistemático.

## BIBLIOGRAFÍA

- [1] SABINO, Carlos, *El proceso de investigación*, Lumen-Humanitas, Bs.As., 1996n
- [2] CASTILLO, Sánchez Mauricio, *Manual para la formación de investigadores : una guía hacia el desarrollo del espíritu científico*, Editorial Magisterio, 2000.
- [3] ANDER-EGG, Ezequiel, *Técnicas de Investigación Social*, Humanitas, Bs.As., 1990.
- [4] HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P., *Metodología de la Investigación*, McGraw Hill, México, 2000.
- [5] PICK, S. y LOPEZ, A.L., *Cómo investigar en ciencias sociales*, Trillas, México, 1994
- [6] TAMAYO, L. y TAMAYO, M., *El proceso de la investigación científica*, Limusa S.A., México, 1998

